ALIANÇA INTERNACIONAL DE JORNALISTAS
PESQUISA PANORAMA PARA TV

Nome do veiculo:

Responsável pelo preenchimento do formulário:

Nome :

Cargo :

Alcance geográfico:

Site web:

Idioma:

Endereço:

Data de fundação:

Proprietário:

Diretor (a) responsável ou equivalente:

Diretor (a) Jornalismo:

Status jurídico:

Audiência:

Total de funcionários:

Total de Jornalistas:

Programas jornalísticos:

Unidades de produção:

Breve histórico:

Item	Resposta
Respeito a textos normativos	
1.1. Possui um Código interno ou manual de redação?	
1.2. – Possui procedimentos de checagem/verificação do seu cumprimento?	
Organização deontológica interna	
2.1 – Mantem um	

Conselho de redatores/jornalistas ?	
2.2. – Realiza retorno crítico sobre a produção jornalística?	
2.3. Quais são os sistemas de pesquisa e correção de erros?	
Laços entre publicidade e conteúdo editorial	
3.1. – Qual a relação entre os valores e princípios inspiradores do veículo e os anúncios publicados?	
3.2. – Quem arbitra em caso de conflito? De quem é a decisão final sobre a publicidade?	
3.3. - Quais os critérios para apoios e parcerias editoriais?	
3.4. - Patrocina eventos externos (sociais, culturais) de entidades? Qual o critério para patrociná-los?	
Ética profissional	
4.1. – Qual a regra para convites para viagens?	
4.2. – Como são resolvidos os conflitos de interesse com o grupo proprietário do veículo?	
4.3. – Como é feita a gestão sobre pressões políticas ou econômicas?	
4.4. – Qual o tratamento para assuntos do cotidiano?	
4.5. – Quais as regras para publicar fotos ou imagens feitas por cidadãos comuns?	

(amadores)	
4.7 - Qual o estatuto dos blogs de jornalistas fixos ou freelancers?	
4.8 – Em que situações é permitido que o jornalista não se identifique em busca de informação? Considera-se correto que, neste caso, as informações colhidas devam ser publicadas impreterivelmente?	
Relacionamento com os leitores	
5.1. – Há a figura do ombudsman? Qual sua relação com o público?	
5.2. – Há sessão de "carta dos leitores"?	
5.3. – Como é feita a gestão dos pedidos de direito de resposta?	
5.4. – A redação é aberta a visitas? Organiza conferências?	
5.5. – Há encontros organizados entre telespectadores e a redação?	
5.6. – As informações de contato de jornalistas são públicas? São divulgadas pela emissora ou estão site?	
5.7. Como é feita a administração dos blogs de jornalistas e fóruns na internet?	
Meio ambiente e ecologia	
6.1. – Infraestrutura e logística adotam práticas de economia de energia/ uso de energia renovável?	

6.2. – A escolha dos fornecedores considera critérios sustentáveis?	
6.3. - Há uma gestão sustentável dos equipamentos?	
Apoio ao desenvolvimento	
7.1. – Desenvolve iniciativas de apoio à educação para a mídia?	
7.2. – Apoia/promove boas práticas junto a outras mídias em países em desenvolvimento? Ou não se aplica?	
Práticas sociais para além das obrigações legais	
8.1. – Incentiva a formação continuada dos profissionais?	
8.2. – Há transparência no balanço financeiro? E sobre a política de remuneração da equipe?	
8.3. – Financiam centros de formação em jornalismo?	
Responsabilidade social empresarial	
9.1. – Quais as considerações do veículo sobre responsabilidade social empresarial?	